

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX :
Communiquer efficacement

Durée : 1 jour [7heures]

Objectifs :

- S'approprier le vocabulaire associé au sujet, connaître les chiffres clés du marché et appréhender l'importance des réseaux sociaux pour atteindre sa cible de communication
- Faire un panorama des principaux réseaux sociaux et de leur positionnement B2C et B2B
- Faciliter le choix de l'entreprise sur l'utilisation de tel ou tel réseau social
- Savoir gérer la mise en page, les images, les articles, les liens utilisés
- Savoir Configurer les options des réseaux sociaux (boutons de partage, streaming, balises...)

Pré-requis :

Une bonne connaissance de son entreprise et de son champ d'activité. Être à l'aise avec l'outil informatique.
Se servir régulièrement d'Internet.

Moyens pédagogiques et techniques :

Cours magistral, démonstrations vidéo, ateliers collaboratifs

Modalité d'évaluation :

Validation des compétences acquises tout au long de la formation.
Questionnaire d'évaluation à chaud de la formation
Questionnaire d'évaluation à froid

Sanction :

Attestation de formation délivrée en fin de formation validant les compétences acquises par le stagiaire.



Action de formation financée à 100% par AGEFOS PME PACA

**PROGRAMME DE FORMATION
RESEAU SOCIAUX :
COMMUNIQUER EFFICACEMENT**

IDENTIFIER LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX ET LEUR POSITIONNEMENT B2C ET B2B

- Présentation des différents réseaux sociaux professionnels
- Typologie des médias sociaux
- Les usages des réseaux sociaux en B2C
- Les usages des réseaux sociaux en B2B
- Le rôle du community manager

CHOISIR LE(S) RESEAU(X) ADAPTE(S) AUX BESOINS DE L'ENTREPRISE

- L'importance e la présence sur les médias sociaux
- Détection des outils prioritaires pour chaque besoin

GERER LA MISE EN PAGE, LES IMAGES, LES ARTICLES, LES LIENS UTILISES

- Création de pages professionnelles de qualité
- Constituer et animer un réseau social
- Outils et automatisation
- La gestion de contenu

CONFIGURER LES OPTIONS DES RESEAUX SOCIAUX

- Les boutons de partage
- Les balises
- Suivi statistiques sur les médias sociaux

COMMUNIQUER EN SECURITE

- Notions en sécurité sur les réseaux sociaux
- Recours et protection de la vie privée