

**FORMATION RÉFÉRENCIEMENT
NATUREL - Initiation**

Durée : 2 jours [14 heures]

Objectif :

Vous apprendrez à réaliser un référencement naturel de votre site Internet. A la fin de la formation, vous saurez comment monter un site Internet dans les pages de résultats naturels des moteurs de recherche comme Google.

Public :

Responsable marketing, infographiste, webmaster et toute personne souhaitant avoir des bases en référencement.

Pré-requis :

Utilisation régulière d'un ordinateur et Internet.

Moyens pédagogiques et techniques :

Un poste fixe par stagiaire
Exercices et travaux pratiques, en fonction du profil du stagiaire et ce, tout au long de la formation
Réalisation de travaux types

Modalité d'évaluation :

Exercices de mise en situation professionnelle

Document délivré :

Attestation de formation professionnelle

Nombre de stagiaire :

Minimum 2
Maximum 6

PROGRAMME DE FORMATION RÉFÉRENCIEMENT NATUREL - INITIATION

1^{ER} JOUR

INTRODUCTION

- Réseau Internet
- Fonctionnement d'un moteur de recherche

DÉFINITIONS

- SEO (Search Engine Optimisation)
- SERPs
- Snippets
- Page rank
- Backlinks
- Linkjuice
- Domain authority

NOTIONS DE HTML

- Balises HTML
- Autres langages
- Lire et comprendre le code source d'une page

PRÉ-REQUIS POUR FAIRE UN BON RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- Mots clés les plus tapés par les internautes
- Etude du contenu du site Internet à référencer
- Trucs et astuces utilisés par les professionnels
- Méthodes à appliquer et celles à éviter

2^{EME} JOUR

RÉFÉRENCER UN SITE ÉTAPES PAR ÉTAPES

- Outils de référencement professionnels
- Cas d'un site déjà existant.
- Audit du site. Stratégies à adopter
- Critères internes (on site). Critères externes (off site)
- Cas d'un nouveau site. Choisir son nom de domaine
- Mots clés dans le domaine ou pas ?
- Quelle extension ? Avec ou sans tiret ?
- Choisir l'hébergement du site (et du domaine)
- Choisir la structure du site : quel CMS choisir (Wordpress, joomla, etc?)
- Rédiger le contenu pour les moteurs
- Ce qu'il faut éviter
- Bien choisir ses annuaires. Choisir un annuaire gratuit
- Préparer son référencement
- Annuaires indispensables pour bien démarrer
- Autres méthodes de référencement naturel
- Intérêt des réseaux sociaux
- Echanges de liens. Sites des participants
- Blogs. Pénalités. Etudes de cas
- Communiqués de presse
- Règles à respecter afin de ne pas être pénalisé par les moteurs