

**FORMATION UTILISATION DES
RESEAUX SOCIAUX – 2 JOURS**

Durée : 2 jours [14 heures]

Objectif : Comprendre le fonctionnement des différents réseaux sociaux afin de définir une stratégie sociale intégrée à son plan webmarketing.

Public :
Webmasters, Chefs de projets,
Responsables marketing,
Chargés de communication,
Chargés de clientèle,
Référénciers et toute personne
souhaitant utiliser les réseaux
sociaux au service de sa
communication.

Pré-requis :
Savoir utiliser un ordinateur et
Internet.

**Moyens pédagogiques et
techniques :**
Exercices et travaux pratiques
tout au long de la formation
Réalisation de travaux types

**PROGRAMME DE FORMATION
UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX**

1^{ER} JOUR

LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Présentation et typologie
- Evolutions et Tendances
- Les outils du Community Manager

FACEBOOK

- Créer un compte et le paramétrer
- Créer une page et un groupe pour promouvoir sa marque
- Utiliser la publicité sur Facebook
- Mesurer son ROI

TWITTER

- Créer un compte et le paramétrer
- Savoir tweeter efficacement
- gagner des followers
- Mesurer son ROI

VIADÉO

- Créer un compte et le paramétrer
- Utiliser la publicité sur Viadeo
- Mesurer son ROI

LINKEDIN

- Créer un compte et le paramétrer
- Utiliser la publicité sur LinkedIn
- Mesurer son ROI

XING

- Créer un compte et le paramétrer
- Utiliser la publicité sur Xing
- Mesurer son ROI

GOOGLE

- Créer un compte et le paramétrer
- Créer une page et un groupe pour promouvoir sa marque

2EME JOUR

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE SOCIALE

- Créer les outils de base
- Développer des interactions pour faire vivre sa communauté
- Obtenir et fidéliser une audience qualifiée
- Créer une application Facebook
- Développer sa relation client avec Twitter
- Utiliser Viadeo et LinkedIn pour recruter
- Vidéos et Marketing Viral
- Outils de veille et d'intelligence collective
- Widgets et Marketing viral
- Développer l'interactivité de votre site web

MISE EN APPLICATION