

**FORMATION RÉALISER UNE  
NEWSLETTER**

**Durée :** 2 jours [14 heures]

**Objectif :**

Vous apprendrez à réaliser une newsletter diffusée par e-mail.

**Public :**

Toute personne souhaitant communiquer avec une newsletter.

**Pré-requis :**

Une connaissance de l'outil informatique est souhaitée.

**Moyens pédagogiques et techniques :**

Un poste fixe par stagiaire  
Exercices et travaux pratiques, en fonction du profil du stagiaire et ce, tout au long de la formation  
Réalisation de travaux types

**Modalité d'évaluation :**

Exercices de mise en situation professionnelle

**Document délivré :**

Attestation de formation professionnelle

**Nombre de stagiaire :**

Minimum 2  
Maximum 6

## PROGRAMME DE FORMATION RÉALISER UNE NEWSLETTER

### 1<sup>ER</sup> JOUR

#### LE DIAGNOSTIC DE L'IMAGE

- Histogramme
- Contraste, exposition, dominante

#### LES OUTILS NÉCESSAIRES

- Logiciels de création de pages Web
- Logiciels de création d'images
- Logiciels d'envoi d'e-mailing

#### RÈGLES DE L'E-MAILING

- Différents types d'e-mailing (texte, html)
- Qu'est-ce qu'un e-mailing? A quoi sert-il ?
- Collecte des adresses : trouver les fichiers, collecter des adresses
- Mentions légales. Mentions utiles
- Spam et newsletters : règles et qualification des bases

#### CONSTRUIRE SON MESSAGE

- Identifier sa cible et déterminer l'objectif de l'e-mailing
- Rédiger les contenus. Trouver les accroches
- Hiérarchisation du message : déterminer les zones importantes de communication

#### IDENTITÉ VISUELLE

- Choisir sa charte graphique
- Règles des couleurs : camaïeu et règle de trois
- Illustration du message
- Trouver des images. Interface de Fireworks
- Réaliser une maquette sous Fireworks

### 2<sup>EME</sup> JOUR

#### CRÉATION DES IMAGES

- Formats des images (gif, jpeg)
- Poids des images
- Emplacement des images (locales, sites)

#### PROGRAMMATION DES PAGES

- Interface de Dreamweaver. Créer des pages
- Créer un site : gestion des dossiers
- Paramétrages du texte : CSS
- Mise en page : utilisation de tableaux
- Insertion des images. Insertion de liens
- Mise en ligne de la page de redirection
- Tester l'e-mailing : les logiciels de messagerie, bêta testeurs

### ENVOIE DE L'E-MAILING

- Utilisation des bases de données (Filemaker, Acces, Excel)
- Envois groupés. Envois personnalisés
- Gestion des erreurs : nettoyage et optimisation de la base

### SUIVI DE LA CAMPAGNE

- Les outils statistiques : Sarbacane Google Analytics
- Gérer l'après campagne